



DR-001-003112

Seat No. _____

B.J.M.C. (Sem. I) Examination

April / May – 2015

Elements of Corporate Communication :

Paper-IX

(Elective Group - B)

Faculty Code : 001

Subject Code : 003112

Time : $2\frac{1}{2}$ Hours]

[Total Marks : 70

પ્રશ્ન-૧ નીચેનામાંથી કોઈ એકનો જવાબ આપો. (૧૪)

- (૧) કોર્પોરેટ કોમ્યુનિકેશનની વિકાસગાથા સ્પષ્ટ કરો.
- (૨) 'માત્ર જાહેરાતોથી કોર્પોરેટ કોમ્યુનિકેશન થઈ શકે નહિ' – વિધાનનાં સંદર્ભમાં કોર્પોરેટ કોમ્યુનિકેશન અને જાહેરાતનો તફાવત સ્પષ્ટ કરો.

પ્રશ્ન-૨ નીચેનામાંથી કોઈ એકનો જવાબ આપો. (૧૪)

- (૧) 'ઉદ્યોગ ગૃહો દ્વારા થતું કોમ્યુનિકેશન જ કોર્પોરેટ કોમ્યુનિકેશન નથી' – વિધાન સ્પષ્ટ કરી, કોર્પોરેટ કોમ્યુનિકેશનનો અર્થ સમજાવો.
- (૨) કોર્પોરેટ પ્રસાર એટલે શું ? તે કોર્પોરેટ કોમ્યુનિકેશનથી કઈ રીતે ભિન્ન છે ?

પ્રશ્ન-૩ નીચેનામાંથી કોઈ એકનો જવાબ આપો. (૧૪)

- (૧) 'મજબૂત કોર્પોરેટ કોમ્યુનિકેશન કર્મચારીઓમાં સંતોષ પ્રસરાવી શકે છે' – વિધાન સ્પષ્ટ કરો.
- (૨) 'યોગ્ય કોર્પોરેટ કોમ્યુનિકેશન દ્વારા પ્રજામાં શાસકો પોતાની શાખ ઉભી કરી શકે છે' – વિધાન સ્પષ્ટ કરો.

પ્રશ્ન-૪ ટૂંકનોંધ લખો. (ગમે તે બે) (૧૪)

- (૧) કોર્પોરેટ કોમ્યુનિકેશનનું મહત્વ
- (૨) કોર્પોરેટ કોમ્યુનિકેટરની લાયકાતો
- (૩) કોર્પોરેટ કોમ્યુનિકેશન અને ગ્રાહક

પ્રશ્ન-૫ ટૂંકમાં જવાબ આપો. (ગમે તે બે) (૧૪)

- (૧) કોર્પોરેટ કોમ્યુનિકેશનનો આંતરરાષ્ટ્રીય સંદર્ભ સ્પષ્ટ કરો.
- (૨) કોર્પોરેટ કોમ્યુનિકેશનનો સામાજિક સંદર્ભ સ્પષ્ટ કરો.
- (૩) કોર્પોરેટ કોમ્યુનિકેશનનો રાષ્ટ્રીય સંદર્ભ શું છે ?

ENGLISH VERSION

- Q-1 Answer any one of the following. [14]**
- (1) Clarify the journey of development of Corporate Communication.
 - (2) 'Corporate Communication cannot be made only through advertising.' In context to sentence clarify the difference between advertisement and corporate communication.
- Q-2 Answer any one of the following. [14]**
- (1) 'Communication through industrial house is not an only Corporate Communication.' Clarify the sentence & explain the meaning of Corporate Communication.
 - (2) What is Corporate propaganda? How it differs from Corporate Communication?
- Q-3 Answer any one of the following [14]**
- (1) 'Strong Corporate Communication may spread satisfaction among employee.' Clarify the statement.
 - (2) 'Rulers may establish their credit in public through proper Corporate Communication.' Clarify the statement.
- Q-4 Write Short-note. (Any Two) [14]**
- (1) Importance of Corporate Communication
 - (2) Qualities of Corporate Communicator
 - (3) Corporate Communication & Customers
- Q-5 Answer in brief (Any Two) [14]**
- (1) Clarify the international context of Corporate Communication.
 - (2) Clarify the social context of Corporate Communication.
 - (3) What is national context of Corporate Communication?
-